

黄加社区系统
V1.0
(简称：黄加)
用户手册

黄勇

目录

一、黄加社区架构.....	3
(一) 黄加社区系统简介.....	3
(二) 黄加黄页成员+群众路线+独立自主+实事求是（复兴者联盟）.....	4
(三) 黄加社区架构图.....	5
(四) 黄加科技文艺复兴社区文化.....	9
(五) 黄加源动力聚合叠加互补共荣共享能力效应.....	10
(六) 理想聚合+共享能力（能力的叠加和互补）.....	11
(七) 科技物理+人性心理规则协议.....	12
(八) 黄加一体化圆梦社区.....	13
(九) 黄加软件应用中心整体布局.....	15
(十) 实现理想的黄金大道.....	17
(十一) 科学无国界，科学家有祖国.....	17
二、黄加一体化圆梦社区的具体实现.....	18
(一) 科技置顶，人才优先.....	18
(二) 独创云社区云公司商业模式.....	19
(三) 帐户系统加上以知识和资产重新定义信用和能力属性.....	19
(四) 黄加社区信用币、系统币、能力币的规则创新设计.....	19
(五) 分类树、分组树、预设制、认领制、自愿自发、自助式、利旧重组.....	21
(六) 云社区云公司云团队按项目协议分工分成.....	22
(七) 共享能力和共享信用.....	22
(八) 个体自我崛起，自我实现.....	22
(九) 云社区官方筛选.....	22
(十) 社区角色.....	22
(十一) 社区云应用.....	23
(十二) 淡化两极化-倡导多极化(树状分类分组节点多极化).....	23
(十三) 群众路线做科技沉淀、资本路线做资金沉淀.....	23
三、创业创新理想解决方案-创新创业主题.....	23
(一) 一体化圆梦社区解决方案.....	23
(二) 一条龙服务生活服务主题.....	23
(三) 一站式购物主题创业.....	24
(四) 和闺蜜一起健康美好生活.....	24
(五) 与兄弟一道共创事业理想.....	24
(六) 同企业同舟共济患难与共.....	24
(七) 听党话跟党走自觉实践党的正确主张.....	24
(八) 斗智斗勇斗地主+英雄联盟+网民翻身做主模式创业主题.....	25
(九) 互联网+程序猿-社区版软件共享联盟创业主题-猩猩崛起.....	25
(十) 5G 消息应用联盟、5G+行业应用联盟、5G 消息小程序.....	25
(十一) 行业解决方案(职业经理人-中国队长崛起).....	25
(十二) 中国梦-理想聚合-能力共享互补-成果共享.....	25
(十三) 现实聚合-创新创业从一份简历开始系统.....	25

(十四) 臣接圣旨模式.....	25
(十五) 全国社区网络服务(去中心化分布式成功模式学习).....	25
(十六) 增值服务(产品增值服务, 店铺增值服务等).....	25
(十七) 全国招投标项目一体化社区运营.....	26
(十八) 科研院所科学与技术共享联盟.....	26
(十九) 大学及其附属研究机构科学与技术共享联盟.....	26
(二十) 企业研发生产销售共享联盟.....	26
(二十一) 知识付费创业创新主题.....	26
(二十二) 自由职业、自助创业、利旧、预设.....	26
(二十三) 黄加黄页群众路线自主崛起, 黄榜排名分类.....	26
四、黄加社区理想生态.....	26
(一) 效应.....	26
(二) 重新定义.....	27
(三) 对标.....	28
(四) 黄加术语、语录、关键字.....	31
五、理想设置.....	33
(一) 理想设置.....	33
六、社区角色.....	34
(一) 社区角色.....	34
七、个人客户通用大角色.....	38
(一) 客户地区城市定位和切换.....	38
(二) 系统注册和登录.....	40
(三) 朕.....	41
(四) 圣旨.....	46
(五) 黄加社区新零售和新服务.....	53
(六) 全国商城(御用贡品).....	56
(七) 黄合系.....	59

一、黄加社区架构

（一）黄加社区系统简介

黄加社区，别称：黄加大众创业万众创新共享共创圆梦社区，别名：黄加一体化圆梦社区，商业与技能(大众创业)、科学与技术(万众创新)、共享共创(共同富裕)、圆梦社区(中国梦)。积极响应“大众创业+万众创新+共同富裕+中国梦”国家号召，理论联系实际，实践探索出一种低门槛高效率的黄加一体化圆梦社区的解决方案；学习“群众路线、独立自主、实事求是”三大灵魂思想，社区本部保持公有属性，网民独立自主翻身做主，共建社区；（资本路线可以以成员加入）。我们是理想驱动，结果导向，让理想成为现实的奋斗目标，但想实现理想，现实中如果完全自己建梯子几乎不可能，通过理想聚合，现实聚合，共享能力叠加和互补，新基建社区公共共享能力和共享信用等，达到成本化整为零，资源集零为整的策略。降低门槛。群众成员间是低耦合，独立自主发展，创新创业者只需按协议集中精力做自己专业的事，各尽所能，按功分成。以社区为土壤，以各自的理想为种子(基因)，在共享社区生态营养下茁壮成长，结出各自的理想果实。

黄加大众创业万众创新共享共创圆梦社区的本质

1、群众路线，吸引成一个高水平能力和高信用素质的个体独立自主的群众成员团体

2、一站式购物，社区群众成员为不同层次客户提供最好的产品。

3、一条龙服务，社区群众成员为不同层次客户提供最好的服务

4、一体化圆梦社区，云团队、云公司、云社区，星团队，星公司，星社区，黄合系，以群众成员的共享能力（能力叠加和互补）来解决群众成员生存需求至自我实现需求，达到群众成员共同富裕和实现各自的理想

5、黄加科技文艺复兴社区文化（简称：黄加文化，别称：黄加精神）传播，（“黄合系”是整体视角，“黄加”是个体视角）

6、科技总动员

（二）黄加黄页成员+群众路线+独立自主+实事求是（复兴者联盟）



- 1、社区本部是走群众路线，保持公有属性，独立自主；资本路线以成员公司加入。
- 2、在客户面前，系统是成员信用和能力的背书，所以平台会审核成员的真实信用和能力。
- 3、黄加黄页群众成员别称：黄+成员，黄加兄弟，黄加闺蜜，黄室臣员，黄加黄页成员，双创梦成员、双创者联盟，黄名单，复兴者联盟、黄页群众等。
- 4、复兴者联盟(类似于漫画超级英雄人物，猩猩崛起【程序员】、中国队长【专业经理人、职业经理人】，黄金海龟【海归留学生、华人华侨华裔、金龟婿】、金刚狼【老板】、钢铁侠、财神、八仙过海各显神通等旧神（从古至今）；新神【现在或未来的神级人物，物理神规则，星神：像封神榜一样的的小行星人物命名，物理定律发现者命名等，重新定义神级英雄人物】等中国神总动员、复兴者总动员)。

5、黄页群众成员服务于黄蒂客户的同时也自我实现理想。

6、极客、创客、微客、客户代表、共享联盟店、共享联盟厂、科研院所科学与技术共享联盟, 学校学院科学与技术共享联盟、企业科学与技术共享联盟。

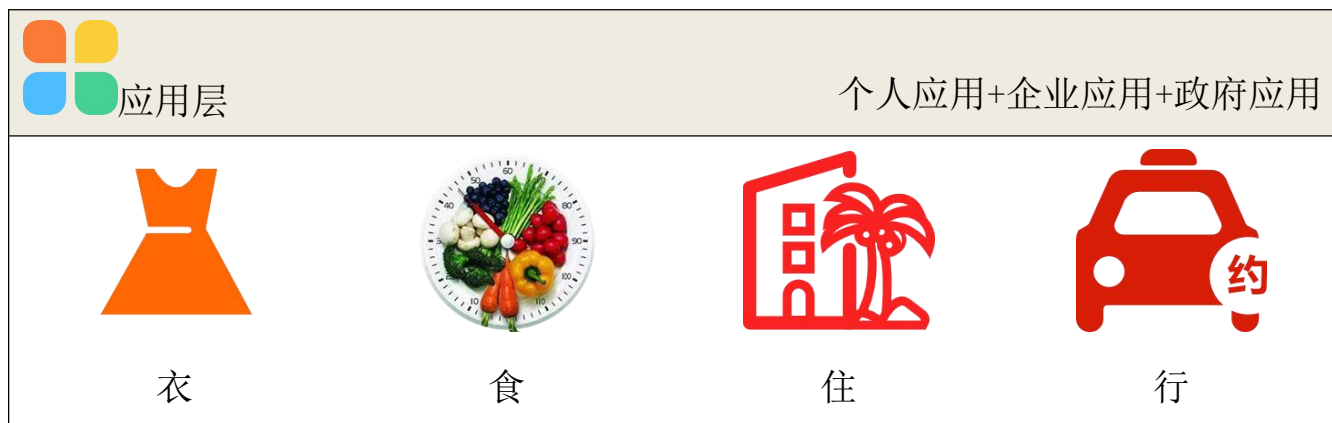
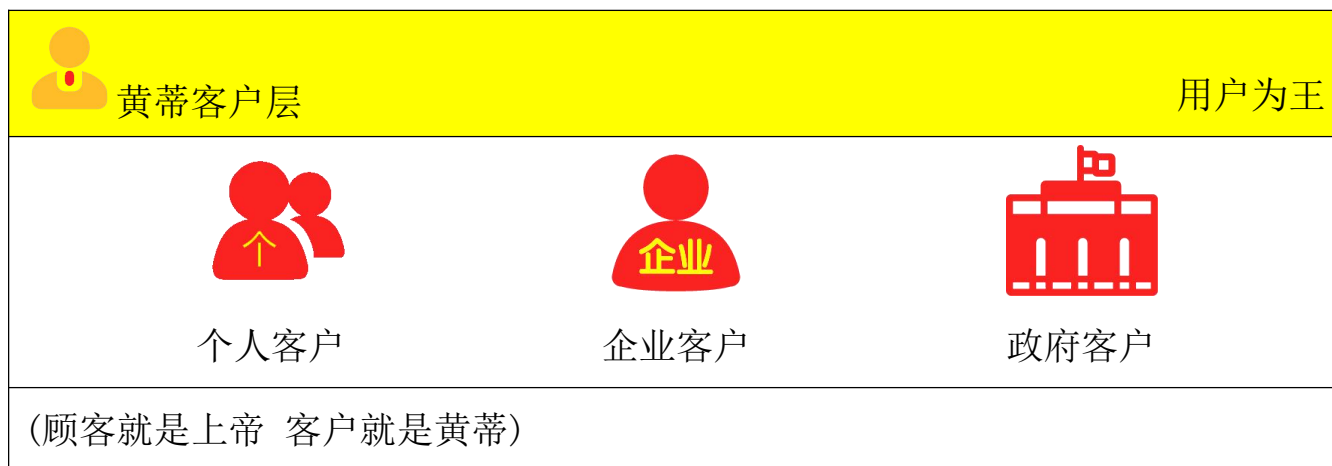
7、数字孪生社区角色

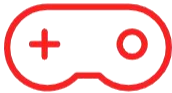
一体化圆梦社区，依托互联网神经系统，不同的群众个体，分化成不同的角色，互联网+，高效组织协议成员、对象、资源。

8、群众路线，大而全，不再受个人个体的精力、时间、能力范围限制。

9、黄加黄页群众路线自主崛起，黄榜排名分类。

（三）黄加社区架构图



			
吃	喝	玩	乐
			
美容	婚恋	教育	养老
			
商城	新零售	新服务	健康
+			
云应用、星应用、自有小程序生态			
黄加社区小程序、公众号、APP			
人才项目资源匹配合作系统			
现实聚合人才简历创业创新匹配系统			
现实聚合社区项目分类分组树			
理想聚合共享能力叠加互补匹配系统			
黄页群众网格化服务、共享供应链+渠道			
云社区云公司云团队			
队长组长团长店长群主执行力运动系统			
智囊团决策大脑			

+
(一条龙服务 一站式购物 一体化圆梦社区)

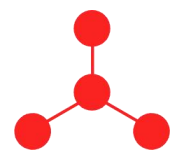
 科技物理和人性心理规则协议层	物理+人性+心理+利己+互补+共荣+
自然物理规则	(科学自然物理规则)
理想聚合+能力叠加和互补	理想驱动+结果导向+让理想成为现实
黄加科技文艺复兴社区文化传播	(科技总动员)
科技置顶+人才优先	(用知识重新定义能力)
新基建共享能力和共享信用	(理想聚合+能力叠加互补+能力共享池)
新基建公共共享能力和共享信用	像公交地铁式公共事业+能力共享池
按项目协议分工分成	(各尽所能-按功分成)
科技客户两手抓	(科技+客户)
科技商技双轨	(科技+商技)
文臣武将双轨	(管理因人而异)
文臣科技+武将商技	重新定义文武
已知串行叠加+未知并行互补	(项目因事而异)
科技是不能全用钱买到的	(钱因科技商技能力而异)
因人而异+因事而异+因钱而异	以人为本+以事为本
信用(过去)+货币(现在)+能力(未来)	以知识和资产来定义=学历+人才通道
科学精神+创业精神+社区精神	(科技文艺复兴)
群众路线+资本路线+并行	(群众+资本)

星社区星公司星团队星项目	(科技星社区)
云社区云公司云团队云项目	(解耦敏捷高效)
社区标准+协议+规则+分类树分组树	(标准-规则-规章制度)
产学研销可持续发展	(学习+物理+应用+工程+营销)
个体自我崛起+自我实现	(基于社区共享能力, 能力共享池)
全国线上线下一体化	(全国分布式微服务)
优胜劣汰-人性约束-性格使然	(良性竞争保优)
开放能力	(API SDK 外部对接)
安保信用联防联控	(执行力保障-风控)
成本化整为零+资源集零为整+利益按 功分成	(策略)
合同人+合伙制+众包制	(团队方式)
淡化两极化-倡导多极化(树状分类分 组节点多极化)	(有效抑制垄断, 充分发挥群众力量)
社区角色拼图式组件化分工	(API 打破边界、标准和软件系统连接)
群众路线+独立自主+实事求是	(三大灵魂思想)
+	
(黄加社区凝聚力和运作规则、模型、模式、协议)	



黄页群众和基础设施层

群众路线+新基建

			
极客创新	创客创业	微客微服务	共享店厂等
			
全国客户代表	云公司	细分社区角色	黄加黄页成员
(以人为本+以事为本+因人而异+因事而异，黄+成员)			

（四）黄加科技文艺复兴社区文化

黄加科技文艺复兴社区文化简称黄加文化，别称：黄加精神，是黄加社区（黄合系）的吸引力。

黄加精神：社区所倡导的精神和态度统称

一、科学精神+创新精神

科学精神是反映科学发展内在要求并体现在科学工作者身上的一种精神状态。作为精神状态，如科学探索者的信念、勇气、意志、工作态度、理性思维、人文关怀和牺牲精神等

二、创业精神

创业精神是指在创业者的主观世界中，那些具有开创性的思想、观念、个性、意志、作风和品质等。激情义勇、积极性、适应性、领导力和雄心壮志是创业精神的五大要素。

三、一体化圆梦社区精神+五四精神

语录、标签（包括但不限于）

1、五四精神的核心内容为“爱国、进步、民主、科学”。

2、星社区+星公司+星团队+云社区+云公司+云团队+一体化社区

3、社区以人为本，项目以事为本，因人而异，因事而异，人分文臣武将，事分已知未知，文臣科技，武将商技，已知串行叠加，未知并行互补(探索)。

4、打破公司、组织、部门等的边界，不限方法，激发所有成员到正能量激发态地工作和生活，提高社会效率和成员幸福感。

5、理想对标爱情，黄加黄页群众都像追求爱情一样追求自己的理想。爱情需要男女互补，理想需要能力互补。爱情男女互补的结晶是儿女，理想能力叠加和互补的结晶是共享能力和结果（理想聚合+能力叠加互补具体化是人才和项目 and 资源的匹配和合作）

6、共享能力+能力共享池+赋能（大数据赋能等）+对象工厂（对象池）

7、物理、人性、心理、利己、互补、共荣。

8、引导人性，自私是本能，合作是智慧。

9、群众路线+独立自主+实事求是 三大灵魂思想

10、斗智斗勇斗地主+英雄联盟

11、科技与技术+商业与技能+爱情与理想

12、读书人没有代沟

四、文艺是一种生活态度

科学精神和文艺文化与生活、姻缘、学习、事业理想是相辅相成。

五、科技总动员

理想驱动，结果导向，让理想成为现实！

仁者见仁，智者见智，吸引同样有理想有抱负的人一起实践探索“大众创业+万众创新+共同富裕+中国梦”。

（五）黄加源动力聚合叠加互补共荣共享能力效应

理想驱动，结果导向，让理想成为现实

黄加源动力聚合叠加互补共荣共享能力效应是社区源动力，理想聚合，能力叠加和互补具体化是人才和项目 and 资源的匹配和合作。

中国梦，群众的理想、梦想、愿望汇集而成。

源动力，如理想，梦想、信念、信仰、情怀，兴趣，人性、生理、心理、爱情、资本、想法、念头等，都可以通过聚合，共性部分叠加和互补的共享能力，在共享叠加和互补的新基础新基建上再做个性部分，山高人为峰、降低门槛、提高效率，更利于实现目标。

（六）理想聚合+共享能力（能力的叠加和互补）

- 1、共享能力叠加和互补主要作用是降低门槛和提高效率
- 2、共享能力叠加和互补解决不对称问题, 能让捆绑和压制的创新创业源动力激发发挥出来。共享互补解决信息不对称、资源不对称、能力不对称等不对称的问题。
- 3、能让创新创业人在其他行业像互联网行业一样信息对称、资源对称、能力对称，全国在一个赛道中竞争，消除了各种壁垒，真正以科技领先的优胜劣汰，高效迭代发展。以前传统老板都商务和科技人员隔离，城墙高筑，壁垒垄断，隔离，确保老板自己在星点中心位置，各种信息、资源、能力等都对称具备，其他成员只是部分拥有。当共享解决了各种不对称问题后，你会发现做成一件事也并没有想像中的难，成功的人也不是想象中的神，而是条件都满足时事情是水到渠成。以前个体大多数精力和时间发费在独自补自己的各种短板，共享后能让个体可以更专注做自己擅长的领域。
- 4、公共共享能力和共享信用是一种新基建。
- 5、共享新基建可以更好的做大“共同富裕”蛋糕和分好蛋糕

共享新基建可以解决资源分配问题，可以更好的分好共同富裕的蛋糕

共享新基建可以有效解决谈资论辈、绕开瞒上欺下无真才实学或外行的职业经理人。

就会像传统视频与短视频的广告模式的竞争、数码相机和智能手机的竞争一样。

以往的谈资论辈是把资源给老领导大领导，老领导再分配。而共享后成员都可以凭成员资格就可以使用基础资源，不需要受之于人，充分挖掘出成员的力量。

9、资本是两极化，共享多极化能让更多理想项目有生存空间，像有很多好的项目，如很多很好但被关闭的网站，不是没有社会需求，而是巨头追求最大资本，因为没有很大的利益而停止。所以社区共享的大而全，基础共享，个性各自发光，能让更多的项目共存共生。

10、科学理想一直存在对立的悖论：1、如果完全基于创意进行自由研究，没有经济支撑，科研理想一般很难坚持；2、如果是像大公司这样由公司主导科研项目或为了挣钱去创新，科学想象力和创新的能力则大打折扣。而社区的共享能力能让这两者共存，结合两种的优点。

11、我们的共享能力与之前共享经济的区别：以前的如共享单车等，大公司大包大揽，利益独享，那只是玩资本，甚至有的只是炒作概念圈钱，后来的事实也证明了这点，那些没有可持续发展基础，不长久。而我们是走群众路线，群众共同参与，共同分享利益，群众参与才有力量，大而全，英雄联盟，行行出状元，并且是业内人管业内人自治，聚集各种领域，包括以往那些“垂直独立的共享市场虽存在，只是市场太小，难以为继的领域”，形成聚集规模效应。群众路线共同参与建设和分成。

（七）科技物理+人性心理规则协议

都是基于最真实最基本的属性

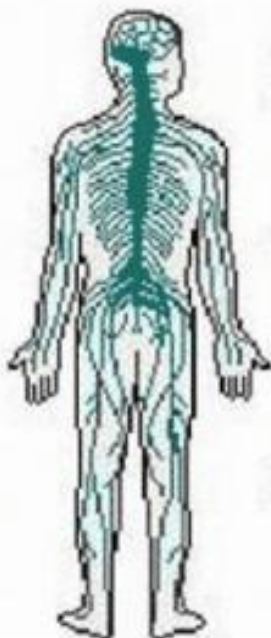
- 1、科学与技术的发展都是基于对自然规则的认知，
- 2、商业与技术等的发展是基于人性、智慧，团队合作形式、机制等群众组合形式，人还是一样的人，只是像玻璃原子一样对个体的有规则有秩序的重新排列组合成为各种不同要求的玻璃，达到期待的状态。

（八）黄加一体化圆梦社区



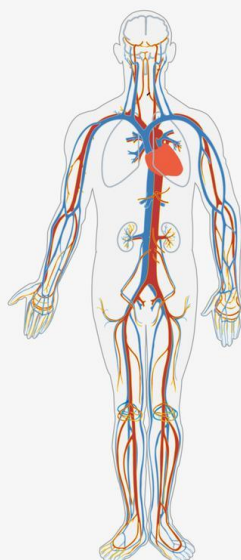
一体化圆梦社区

让理想成为现实



神经系统

智囊团+互联网+



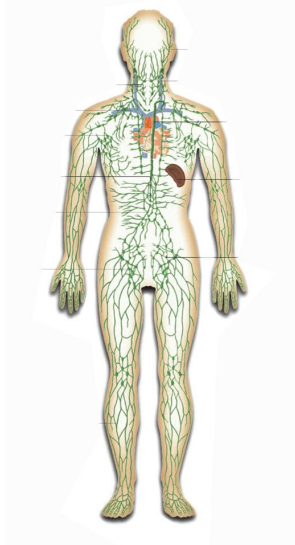
循环系统

共享通道+共享资源+共享能力



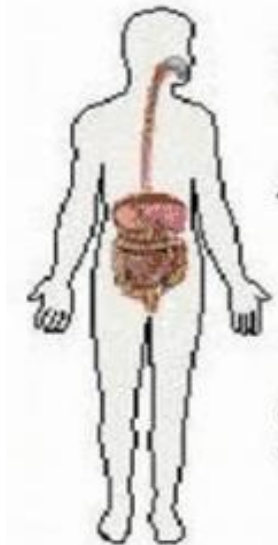
运动系统

社区网格执行力



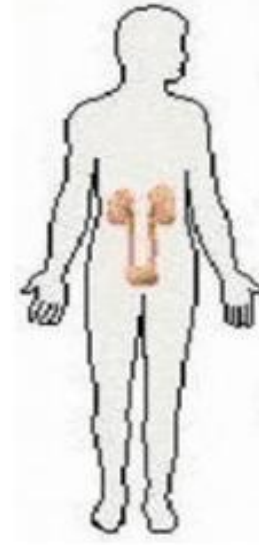
免疫系统

共享信用+安全+举报



消化系统

共享运营团队+云团队



泌尿系统

优胜劣汰机制



呼吸系统

共享资源



内分泌系统

规章制度+奖罚机制



生殖系统

孵化平台+文化传播

细胞

人是社区细胞

可以分化成组织、器官

组织器官	云公司+云团队	负责不同的功能
神经	互联网是神经	传导大脑意识和反馈状态
大脑	智囊团+精英团+决策层+云研发团队	顶层中心处理各种情况，产生意识冲动
执行系统	云销售+队长组长团长店长群主	执行意识要求
+	+	+
(黄加源动力聚合叠加互补共荣共享能力效应)		

一体化圆梦社区对标人体系统

人是社区细胞、团队分化成组织器官、资源是营养物质、互联网是神经、共享通道是血液循环系统，智囊团是大脑、队长组长团长店长群主是运行执行系统等。

1、云团队、云公司、云社区、星团队、星公司、星团队、云仓储、云超市、队长、组长、团长、群主、店长

2、按项目协议分工分成、走群众路线，个体是自由独立自主，所以需要契约精神、契约文化。生人文化，就需要契约来规范人的行为，每一个人都是独立自主的个体，能够为自己的行为负责，能参加定约，能够有意识的守约。

3、群众路线、自助式、组件式、插件式、集零为整、化整为零、按项目协议分工分成。

4、一体化通过 IT 系统，标准规则规范等统一协调工作。

4、最直接、最顺心的生活工作方式、生活工作模式。不再南辕北辙，为了喜欢而从事不喜欢。不再陷入泥潭，原地踏步没有前进。

（九）黄加软件应用中心整体布局

一体化圆梦社区需要一体化的软件系统来支撑。互联网是社区的神经系统，不同社区角色就是分化后的不同功能器官。黄加软件应用中心就是负责不同功能串联

起来形成一个整体（包括但不限于下面的系统，随着认知的扩展，会有新的子系统来服务需求）。

1. 理想聚合共享能力叠加互补匹配子系统

理想聚合能力共享互补匹配系统

理想聚合智能匹配系统

理想端聚合

理想聚合+能力共享互补

2. 现实聚合个人简历创业创新匹配子系统

现实聚合个人简历创业创新匹配系统

创新创业从一份简历开始，现实端聚合

通过简历，平台自动为您 AI 智能匹配相关学校、地区、行业、公司等找到自己和适合自己的项目，一起创新创业。

现实聚合，从现实实现理想

3. 云公司人才项目资源匹配合作子系统

理想聚合，能力共享叠加和互补，现实中就是人才，项目，资源匹配和合作。通过 IT 系统实时高效智能匹配，组团立项、立项组团和高效合作管理等。

黄加社区相信每个人都有好想法，手中都有好东西，不管他们是从生活中得来，还是工作经验中总结得来，但人性的惯性思维是，好东西是自己的，是翻身的本钱，是等自己成功一鸣惊人的，为了个这商业模式或想法，就在一个人不断在补自己的短板，做别人做过的事，走别人走过的路，慢慢的自己会发现，个人的精力和财力太有限了，N 年后好像还是在原点样。就这

样很多好东西灿在手上，而没共享叠加互补快速产生价值。

就像交通塞车堵死一样，个体的行为都是基于自己的目的，如果没有好的交通系统协调，车就堵在一起，前进慢甚至堵死，内卷一样。人才项目资源匹配合作子系统就是协调各资源协调工作。

云社区、云公司、云团队、星公司、星团队、云仓储、云超市、队长、组长、团长等协同工作。

4. 现实聚合社区项目分类分组树（互联网+程序员+产业互联网+行业解决方案）

- 1、社区角色
- 2、社区云应用
- 3、增加真实的使用场景
- 4、全行业预立项制分类分组项目树

（十）实现理想的黄金大道

以前是机会主义，人在等机会，成功是各种情况都偶然满足时的概率性情况、并且一旦成功就拼命打击竞争对手，抑制同行发展。以后暴发户等情况会很渺小了。

以前是散，随机的，所以是机遇式的偶然巧合式的发展

现在是体系化的共性基础部分共享，有机结合，每个个体目标明确最直接的发展。

有了黄加社区共享能力一体化圆梦社区后，把以前概率性的情况常态化，由以前人等机会，变成了机会在等人，是金子就会发光。

- 1、自由职业、平民理想
- 2、挣钱的机会
- 3、实现理想的机会

（十一）科学无国界，科学家有祖国

黄加社区的群众成员边界是国内、高端科技出口边界是国内，一般的商业与技能

成品无边界。

二、黄加一体化圆梦社区的具体实现

包括但不限于下面的总结，在社区发展过程中不断发现更多的方法方式。

（一）科技置顶，人才优先

1、科技是第一生产力，那科技人才肯定是第一功臣，那顺理应当第一分成，才能更有利于良性循环，众望所归。

2、标准和制度一般因照顾到所有，所以是折中的平均水平的方案，

对于中低水平成员，通过标准化可以显巨提升水平低的水平，中水平也无损，但是对于顶级人才的高水平，却有抑制力量发挥的负面作用。

创新大多是来自于占少数的高水平人才，所以需要为高水平人才开通实验性的创新通道置顶、顶部实验层有例外黄色通道(绿色通道)。

所以需要科技置顶，人才优先。

3、知己知彼，全球几个科技强国的科技体系、科技总动员、科技是第一生产力，相应学校教育、企业和研究院资源分配、引导、布局等体系都值得我们学习和借鉴。如：美国 DARPA，日本科技立国、科技立法、以色列教育等。

科技的高度就是人类文明的高度、科技本位。

4、新科技人（科技黄人）：

文臣重新定义为科学与技术创新工作者。

武将重新定义为商业与技能人，有很高的执行力，开放的性格特点适合广交朋友，所以古代多为创业工作者和领头人。

现代不同了，科技是第一生产力，所以科技是第一，但科技人本身性格特点一般不利于成为全局领头人，

商技人如果成为领头人，因为对技术不懂行，会造成指挥不当，不可控，科技人很憋屈，科技

发展效率自然会很低下，所以以科技出身的文武双全的人最适合做领头人和“文+文武双全+武”三足鼎立。（与古代相反，古代是以武出身的文武双全的人适合做领头人）。

文臣的理性和武将的豁达

文人相轻，文人清高、文人瞻前顾后、犹豫不决

武将执行力强，有勇少谋，不顾后果，客户和女性多为感性的，所以武将在商业和情场上一般发展不错。

文武就像是水平仪的两端，个体就像是之中的水珠，个体的影响力受个人时间和精力限制，当一个人倾向文时，武的技能相应发展精力小，向武倾斜时相应文的技能发展精力小，平衡时文武双全时，是折中的平衡。但可以左右上下滑动，都深刻体验了文或武后再居中的才是真正的文武双全。

（二）独创云社区云公司商业模式

大众创新、万众创新、共享共创、圆梦社区！云社区云公司云团队等通过云系统联合所有社会角色和共享资源，按约定的按项目分工分成协议，各尽所能，按功分成；打破传统的壁垒，门槛，通过共享能力叠加和互补，填补个人短板，形成英雄联盟。以理想为种子基因（驱动源动力），在云社区生态土壤营养下茁壮成长，结出自己的理想果实。

（三）帐户系统加上以知识和资产重新定义信用和能力属性

- 1、基于身份证实名认证。
- 2、手机号绑定，预设制，认领制，无需注册，现成认知，无缝迁移。
- 3、成员用户帐户上加上学历、人才通道认证、公认成果、资产证明等真实知识和资产的信用和能力属性。在各用户展示显眼处都加以展示，达到客户和其他成员第一次见就能清晰知道成员用户的信用和能力。也可和系统币的金银铜属性配合展示成员用户含金量。

（四）黄加社区信用币、系统币、能力币的规则创新设计

系统币创新设计是出于科技置顶，人才优先的目标，科技是第一生产力，那科技人才肯定是第一功臣，那顺理应当第一分成，才能更有利于良性循环，众望所归。提高科技人才的含金量

和科技总动员的引导，用知识和资产重新定义信用和能力，币是为人服务的，而不是人为币服务。

我们规定了：金代表科技或文；银代表商技或武；铜代表生活或情。这样可以用币的属性来诠释一个人即文武双全又有人情味等。

一个人的信用来源于过去的表现，系统币代表现在的实力，能力决定未来；

金可以表示金能力，金币、金信用；

银可以表示银能力，银币、银信用；

铜可以表示铜能力，铜币、铜信用。

针对交易币是没有属性的，这样很方便交易，但有些情况时过于方便时并没有与实际需求相符，从而造成价值观的扭曲，设计有一定属性的交易币可以享受方便的同时，又避免它与现实需求不相符的缺点。为此我们设计了金银铜铁的属性，更贴切的服务于真实需求。

1 金币=1000 系统币，1 银币=100 系统币，1 铜币=1 系统币。以 1 铜币来代表 1 系统币。

铁代表不正式计名的其他，不与系统币兑换，可用于评分，积分，游戏等等其他用途。

信用额、系统币数量、能力值图表统计展示时，为了统一，都以系统币数量来展示，即金银铜换算成系统币后的数量，但以金银铜的不同颜色区分。

金币只能科技人才充值和兑换，代表“科技是不能全用钱买到的”和“科技人才的原始创新能力”，科技人才认定是持有全国理工科大学毕业证或学生证以及系统人才通道认定的理工科人才。金币的特权规则是根据实际需求规则来设计。

在客户面前，系统是成员信用和能力的背书，所以在用户个人展示页会直观展示成员的真实信用、实力和能力。如下图

< 黄勇（极客创新） ...

× 金代表科技或文；银代表商技或武；铜代表生活或情。

微信号：[REDACTED]
手机：[REDACTED]
职称：系统架构师
学历：本科

关注 下圣旨 发消息

本人	金=科技=文	银=商技=武	铜=生活=情
能力(未来)	400	200	400
货币(现在)	100	400	500
信用(过去)	443/600	150/200	48/200

简历 老师推荐 全国电商 同城电商 我的中国梦



我的理想+我的中国梦

我的理想： 认知自我+认知世界

我的阶梯目标： 一体化圆梦社区

我的小目标： 一站式购物+一条龙服务

理想聚合

（图例展示成员黄加信用、系统币、黄加能力）

（五）分类树、分组树、预设制、认领制、自愿自发、自助式、利旧重组

大数据预设制、预设、默认。由被动变主动。

科技类目预设、社区职位预设

各种分类分组勾勒出骨架树。

社区是大而全的，群众自主的，所以是行业自治，是基于优秀的人的优秀商业模式，指导人、资源、资金等利旧重组上的自发自助式创新创业。

（六）云社区云公司云团队按项目协议分工分成

云公司能实现传统的公司功能外，去中心化，利益由成员自己按功分成，高自主，低耦合，更敏捷高效，各尽所能，按功分成。

（七）共享能力和共享信用

共享能力是共享人力+共享物资+共享服务的集合，也是能力的叠加和互补，实现人人为我，我为人人，云社区官方建立一个像公交地铁式的可用、低价的成员共享能力系统，让创新创业者不必总在补自己的短板，重复造别人造过的车轮。真正实现各尽所能，按功分成。

（八）个体自我崛起，自我实现

山高人为峰，基于社区共享能力的基础上，个体能更专注自己的专业，个体的积极性，主动性更强。更利于实现自己的理想。黄页群众成员服务于黄蒂客户的同时也自我实现理想。

（九）云社区官方筛选

官方保障创联成员的信用，能力；不只追求数量，更追求组建高质量，高品质的为客户服务的队伍。

（十）社区角色

云社区系统中的角色与现实中的社会角色对应，配合用户的惯性思维，减少用户的学习成本，元宇宙数字孪生角色。以人为中心，充分发挥人的主动性。以角色为单位，切换不同的应用场景。

每个用户可以自己像组件插件一样选配符合自己的云应用组合，丰富使用场景和提高用户体验。社区角色功能拼图式、模块化、接口化、组件化、就可实现社区分工，减少重复的工作，通过社区对接标准约定，高效协同。

（十一）社区云应用

社区云应用是在帐户等通用功能基础上。为不同角色，不同事务业务的组件式或插件式功能模块。可为用户自定义服务。提高用户体验。

（十二）淡化两极化-倡导多极化(树状分类分组节点多极化)

以各行各业人才为中心多极化，充分发挥群众力量

（十三）群众路线做科技沉淀、资本路线做资金沉淀

群众路线和资本路线并行，群众路线做科技沉淀、资本路线做资金沉淀

科技沉淀：如知识产权、专利、科技名誉，合作开发共有等

资金沉淀：就是挣的钱分钱等

三、创新创业理想解决方案-创新创业主题

包括但不限于下面的主题，在社区发展过程中不断发现和开拓更多的主题。

（一）一体化圆梦社区解决方案

云团队、云公司、云社区、星团队、星公司、星团队、云仓储、云超市、队长、组长、团长、群主、店长，以 IT 系统和标准规范协同工作，按项目协议分工分成、走群众路线、自助式、组件式、插件式、集零为整、化整为零，各尽所能，按功分成。

（二）一条龙服务生活服务主题

衣、食、住、行、婚庆一条龙、酒席一条龙等服务创业主题

（三）一站式购物主题创业

一站式购物、全国电商和社区新零售新服务。

（四）和闺蜜一起健康美好生活

黄+闺蜜，社群电商，系统自建全国性电商以及与其他成员共享渠道，黄+闺蜜为本地化团长或客户代表挣佣金等，职业自由且创收。

（五）与兄弟一道共创事业理想

黄+兄弟，理想驱动，结果导向，让理想成为现实。通过理想聚合（理想相同类似或互补有共同之处的理想一起共享），现实聚合（通过简历等从现实中找到共性或互补的人，如同校，同乡，行业，公司等自己人一起创业创新共享共创实现理想。），共享能力的叠加和互补，兄弟各有各的理想，但是共性部分是可以共享和互补的，从而形成一个能力共享池，这样可以大副降低门槛和提高效率。

（六）同企业同舟共济患难与共

成员是独立自主的，所以是可以孵化企业，成员企业也有相应的义务和权利。系统希望孵化企业发展上正轨后，也能反哺帮助更多在平台中的其他成员。

（七）听党话跟党走自觉实践党的正确主张

自觉实践群众路线+独立自主+实事求是，三大灵魂思想等。

群众路线：极客创新、创客创业、微客微服务、全国客户代表，黄蒂客户等大众群众在系统管理下形成一体化圆梦社区。

独立自主：各成员是独立自主的，是以各自的理想梦想驱动，理想聚合，现实聚合，能力共享叠加的互补。

实事求是：科技论文、创新等，成员信用和能力评定等都需实事求是，作为黄加文化的重要组成部分。

（八）斗智斗勇斗地主+英雄联盟+网民翻身做主模式创业主题

（九）互联网+程序猿-社区版软件共享联盟创业主题-猩猩崛起

（十）5G 消息应用联盟、5G+行业应用联盟、5G 消息小程序

根据 5G 消息白皮书，5G 消息是未来的趋势。

1、国企公有属性，不存在卡断，保障共享通道畅通可用。

2、RCS 融合通信是指通信技术和信息技术的融合，手机号即用户，没有用户门槛，不受第三方的限制和捆绑，更有利于群众路线独立自主的大众创业万众创新。

（十一）行业解决方案(职业经理人-中国队长崛起)

（十二）中国梦-理想聚合-能力共享互补-成果共享

（十三）现实聚合-创新创业从一份简历开始系统

通过简历，AI 智能匹配相关学校、地区、行业、公司等找到自己人，一起创新创业，从现实实现理想，现实聚合，现实端聚合，从现实实现理想。

（十四）臣接圣旨模式

（十五）全国社区网络服务(去中心化分布式成功模式学习)

（十六）增值服务(产品增值服务，店铺增值服务等)

产品一般是标准产品，但如果加上人工筛选、试用、配送等服务，就是产品增值服务
就像找对象一样，表面是男找女，女找男，增值服务就是像媒人把相亲对象按条件筛选，无需相亲的人去筛选，这就是服务。

这样可以把标准产品非标化。增加服务人员工作机会和提高用户体验。

(十七) 全国招投标项目一体化社区运营

(十八) 科研院所科学与技术共享联盟

(十九) 大学及其附属研究机构科学与技术共享联盟

(二十) 企业研发生产销售共享联盟

(二十一) 知识付费创业创新主题

(二十二) 自由职业、自助创业、利旧、预设

优先资源利旧的基础上，再优化。可以降低成本、降低风险、充分利用资源和不浪费资源。

(二十三) 黄加黄页群众路线自主崛起，黄榜排名分类

四、黄加社区理想生态

(一) 效应

不限方法，激发所有成员到正能量激发态地工作和生活，提高社会效率和成员幸福感（包括但不限于下面所列效应）。

1. 黄加源动力聚合叠加互补共荣共享能力效应

黄加社区源动力

2. 激发态

只要是能激发成员处于正能量激发态，不限制形式，效应等

3. 自己人效应

4. 鲶鱼效应

5. 科技本位

科学与技术的高度就是人类认知的高底

6. 利己心理、互补心理

自私是本能，合作是智慧

7. 共鸣共振同感同姓效应

（二）重新定义

1. 重新定义社区（一体化圆梦社区）

一体化圆梦社区：云团队、云公司、云社区、星团队、星公司、星团队、云仓储、云超市、队长、组长、团长、群主、店长，按项目协议分工分成

2. 重新定义神

新神【现在或未来的神级人物，物理神规则，钢铁侠，星神：像封神榜一样的的小行星人物命名，物理定律发现者命名等，重新定义神级英雄人物】，以前大多数时候向后再，更要向前看。（类似于漫画超级英雄人物）

3. 用知识和资产重新定义信用和能力

让知识与信用、资本、能力产生关联。

信用代表过去，系统币代表现在，能力决定未来

4. 重新定义系统币

有金银铜属性的系统币。金代表科技或文；银代表商技或武；铜代表生活或情。这样可以用币的属性来诠释一个人即文武双全又有人情味、成员用户含金量等。

5. 重新定义文臣武将

新科技人，文臣重新定义为科学与技术创新工作者。

武将重新定义为商业与技能人，有很高的执行力，开放的性格特点适合广交朋友，所以古代多为创业工作者和领头人。

现代不同了，科技是第一生产力，所以科技是第一，但科技人本身性格特点一般不利于成为全局领头人，

商技人如果成为领头人，因为对技术不懂行，会造成指挥不当，不可控，科技人很憋屈，科技发展效率自然会很低下，所以以科技出身的文武双全的人最适合做领头人和“文+文武双全+武”三足鼎立。（与古代相反，古代是以武出身的文武双全的人适合做领头人）

文臣的理性和武将的豁达

文人相轻，文人清高、文人瞻前顾后、犹豫不决

武将执行力强，有勇少谋，不顾后果，客户和女性多为感性的，所以武将在商业和情场上一般发展不错。

文武就像是水平仪的两端，个体就像是之中的水珠，个体影响力受个人时间和精力限制，当一个人倾向文时，武的技能相应发展精力小，向武倾斜时相应文的技能发展精力小，平衡时文武双全时，是折中的平衡。但可以左右上下滑动，都深刻体验了文或武后再居中的才是真正的文武双全。

（三）对标

1. 理想对标爱情

每个人像追求爱情一样追求自己的理想、唯梦想与爱不可辜负，爱情和理想是永恒的人生主题

2. 共享能力互补对标男女互补

爱情需要男女互补、理想需要能力互补

3. 能力共享池对标资金池

能力池对标资金池，还可以对标软件模式的类工厂，对象池。

4. 能力和信用对标金钱

信用是过去、钱币是现在、能力是未来

5. 一体化圆梦社区对标单体机与云主机、软件模式等

6. 一体化圆梦社区对标人体系统

人是细胞、团队分化组织器官、资源是营养物质、互联网是神经、共享通道是血液循环系统。
智囊团是大脑、队长组长团长店长群主是运行执行系统。

7. 人的能力社区共享对标计算机的能力网络共享

8. 共享能力通道对标计算机网络共享

9. 共享能力对标互联网 Web 环球网

互联网是最大的共享能力，互联网共享能力到让你感到使用它是理所当然，触手可得，然而实际上互联网是集成了很多最尖端科技。

10. “传统社区与一体化社区”对标“传统视频与短视频”

11. 科技链对标供应链

12. 科技推广对标商业推广

1、科技下黄海对标做生意下海(蓝海红海)

2、科技城对标商城

科技众创城对标商城、众创空间

3、科技与技术营销上对标商业与技能

4、商技上半场、科技下半场、互联网下半场

利用人的习惯思维，参照商业上的一些术语，在科技上取个相类似的，助记助认知。

实际上科技和商技是有本质的区别，所以一定是只限于推广上。否则是弄巧成拙。

13. 网民中心对标市民中心

14. 资本聚合与能力聚合

15. 共享能力对标资本能力

16. 能力对标资本

17. 技术与经纪人对标明星与经纪人

技术与经纪人、明星与经纪人、书生与书童、老爷与管家的关系

必须主次分明，不能主次不分和本末倒置。

18. 理想聚合能力共享对标战略合作

（四）黄加术语、语录、关键字

1. 社区以人为本，项目以事为本，因人而异，因事而异，人分文臣武将，事分已知未知，文臣科技，武将商技，已知串行叠加，未知并行互补

2. 各尽所能、按功分成

3. 人人为我，我为人人

4. 文臣武将双轨

5. 科技和商技双轨(科学与技术和商业与技能双轨)

6. 科技是理性的，商业是感性的

7. 大数据、大健康、大思维

8. 科技与技术+商业与技能+爱情与理想

9. 原则上黄加对外联系人是商务和技术分开两个人

避免商务管技术、避免外行管内行 等造成整体效率低下

也避免技术管商务，技术比较务实，比较对客户负责，但商务上客户大多数是感性的，并且虽然自己自律了，但是外部整体环境没有自律，就会被别人比下去，明知有一定的内卷，但我们一定要比那些挑起内卷的人更懂，不懂怎么和他们比。

目的是专业的人管专业的事。这个看似小事，实现上很多项目内耗时间和金钱最后失败在此。

10. 学历级别+人才通道制+押金模式

1、学历是现成的信用和能力证明，审核成本最低的，学历必须分理工科和其他科。

2、人才通道是除学历外的其他人才自证途径，需要自我证明信用和能力。

3、押金模式，学历和人才通道外的其他模式。

4、学历和人才通道和押金模式应用到行业，可以叠加多选。

11. 异人异地异时代理间接举报

12. 钱和规章都是为人服务的

所以规章也是为现实服务的，只有完全符合真实规则，才能把规章制度的作用发挥到最大

13. 社区眼里要么是科技人，要么在科技人的路上，其他的都是后勤

老板眼里除了销售，其他都是成本

社区眼里要么是科技人，要么在科技人的路上，其他的都是后勤。

为了教育用户的助记语句。

14. 按项目协议分工分成

按项目协议分工分成、而不是按公司分股份

项目可不断新增和淘汰，但公司股权变化很多限制、很笨重、有时不贴合需求。

解决公司越大越没有活力和动力的问题，官僚主义的问题

冗余多，死资源多，做事的少，不做事的分钱的越来越多。所以新人没有什么动力。

15. 信用是过去、钱币是现在、能力是未来

16. 谁请客谁出钱做东

在家靠父母、出门靠朋友，这个谁都知道，但还一句“穷少走亲，富不还乡”的恶性循环，愿因就是朋友越多人情成本就越高，达到一定程度时可能会造成成员入不敷出，阻碍社区发展，所以社区规定成员间不允许收受任何形式的红包和礼品，谁请客谁出钱做东，并且不能收红包和礼品等任何形式的收礼，否则严惩。所以黄加兄弟和黄加闺蜜是您不需要人情成本的有信用

有能力的真心朋友，这样大家的路才能越走越宽。

17. 亲身经历一次都懂

爱情、创业、人生

18. 黄加大全

黄加成员、黄加协议、黄加标准、黄加兄弟、黄加闺蜜、黄加通道、黄色通道、黄金大道等

五、理想设置

（一）理想设置

黄加社区的复兴者联盟成员是理想驱动，结果导向的。所以在角色主页右上角可进行理想设置，通过理想聚合系统分类分组，这样更利于 AI 匹配自动理想聚合, 人以群分，理想组团。



六、社区角色

（一）社区角色

社区是大众创业、万众创新、共同富裕、中国梦的实践解决方案,在社区设计中，成员只需追求自己的理想和做自己专业的事，所以社区角色设计和现实中的社会角色一样，几乎每种角色会有自己角色个体化的界面,不同的角色只需要关心自己需要关心的功能，并且同一个人同时可以有多种角色。更多细分角色个性化开发将再以后的版本中不断细化和完善。

1、角色主页左上角第一项“换”，进行切换角色或体验角色：



切换我的元宇宙社区角色

×

🔊

切换或体验我的社区角色(元宇宙,数字孪生角色).

切换我的社区角色和组合

按角色职业树

按组合树

黄加社区导航

大角色



个人黄蒂客户
(客户就是黄蒂)



云公司
(极客创客双创圆梦)



微客微服务
(自由职业人众包)

人才项目资源匹配合作中心(理想聚合|共享能力互补|AI匹配)



人才中心
(有项目找人才+立项组团)



项目中心
(有人才找项目+组团立项)



人工智能匹配
(人才+项目+资源+理想)

细分角色

个人黄蒂客户

宝妈

个人黄蒂客户通用版

(默认)

学生





七、个人客户通用大角色

(一) 客户地区城市定位和切换

用户第一次使用软件时，系统会根据用户授权，自动定位到用户所在城市和小区，或者用户切换选择自己需要服务的城市或小区。



根据地址，展现最近的社区双创联盟成员、社区新零售、配送、出行、教育、美容、养老等城市综合服务。双创联盟为客户提供城市生活一条龙服务。

（二）系统注册和登录

1. 快速注册



The image shows a mobile application registration screen with a red background. At the top left is a white back arrow. In the center, the word "Logo" is written in large yellow font. Below it, the slogan "大众创业 万众创新" and "共享联盟 圆梦社区" is displayed in yellow. The registration form consists of three white input fields: "手机号" (Mobile Number), "验证码" (Verification Code), and "密码" (Password). The "手机号" field has a yellow "获取验证码" (Get Verification Code) button to its right. The "密码" field has a hint "密码为6-12位" (Password is 6-12 characters) to its right. At the bottom is a large yellow rounded button with the text "注册" (Register).

<

Logo

大众创业 万众创新
共享联盟 圆梦社区

手机号 [获取验证码](#)

验证码

密码 密码为6-12位

注册

2. 微信登录和切换到手机号登录



（三）朕

我们的云社区坚持“顾客就是上帝，客户就是黄蒂”的理念，所以客户角色以“朕”自称。

1. 朕的云社区



2. 御用



3. 圣旨管理

客户发布过的圣旨列表，有圣旨执行状态跟踪，结果反馈等



4. 网购订单

我的全国网购订单管理



5. 社区订单

我的社区新零售或服务订单。

商品线上下单，线下实时配送或统一配送等。

服务线上下单，线下服务或线上一对一服务等。

线上线下一体化服务



6. 消息

成员消息或系统通知。

(四) 圣旨

1. 颁布圣旨

圣旨：是黄蒂客户向双创联盟下达需求命令，系统会 AI 匹配命令关键字，自动推送给相关的创联臣员，黄蒂客户和相关臣员自动组建群聊，交流具体需求明细，后交给社区成员执行

黄蒂客户的命令。

也有更快捷的模板式圣旨，客户指定相应的事，相应的人，一键快捷下达命令，无需确认，社区臣员领旨后去执行。



2. 搜索



3. 全国文臣武将

为黄帝客户服务的创联成员，像网约车司机或骑手一样的众包或自由职业者等。



4. 全国客户代表（全国客户代理）

附近商家 城市云服务 分类 全国文臣武将 **客户代表** 订单篮

× 村,全国客户代表,代理,客户服务,为客户提供



宇星 心月

工号: 5 1年 四星级 工号: 6 1年 四星级



微服私访 御用贡品 长株潭社区 圣旨 朕

5. 全国双创联盟

颁布圣旨 搜索 需求登记 全国双创联盟 附近臣民地图



黄勇

极客、创客、微客、全国客户代表、连锁店等

高级软件工程师,从事软件行业近二十年, 擅长架构设计

信用 12558 评论 6421 赞



蒋萍

护士:擅长营养术后恢复、亚健康调理

信用 12558 评论 6421 赞

宇星

客户代表: 客户利益代表,代表客户挑选产品

信用 41268 评论 2421 赞



微服私访

御用贡品

长株潭社区

圣旨

朕

6. 附近双创臣民地图

在地图上显示附近的双创联盟成员，客户可以快速找到附近的成员为自己提供服务。



7. 成员个人主页



（五）黄加社区新零售和新服务

是为客户提供同城和附近三公里生活便民等服务，如网上买菜，外卖，网约车等等。由双创成员为客户提供一站式购物和一条龙服务。

1. 本地生活新零售新服务分类



2. 店铺或服务站列表



（六）全国商城(御用贡品)

全国双创社区成员经过创业创新产生的优质的产品服务，通过斗地主商城提供给全国客户。

1. 全国斗地主商城

全国斗地主商城，主要为云社区开展“斗地主模式创新创业主题”的厂商企业或个人的产品在线销售渠道之一。

人情共生销售模式，成员开代理店通过人脉人情世故销售所需产品和服务。

2. 产品分类

产品目录，产品列表，产品详情页，在产品详情页,选好商品规格和购买数量后，可点“立即购买”按钮直接下单购买商品。

全国斗地主电商

产品分类

行业市场

网厂网店

购物车

健康减肥

美容保养

养生保健

教育培训

女装

百货

鞋靴

母婴

洗护

手机

箱包

运动

塑身衣

瘦身塑体衣

瘦腿袜

体脂称

皮尺

签约营养师

合同减肥

营养师咨询

营养餐计划

运动器械

跑步机

动感单车

微服私访

御用贡品

长林潭社区

圣旨

朕

<

瘦身塑体衣



¥39.00



束腰挺胸款

¥18.00



提臀紧致 舒适亲肤

¥26.00



瘦身衣连体款黑色

¥51.00



白色宫廷束身衣 瘦腰

¥60.00

瘦身塑体内衣

¥39.00 ~~¥42.00~~

分享

选择规格数量

送至: 全国 (除新疆、西藏、内蒙古)

运费: 包邮

用户评价(1)

100%好评

客服

收藏

加入购物车

立即购买

确认订单

萍儿 188

默认

湖南省长沙市芙蓉区黄兴路

瘦身塑体内衣

颜色: 透明

¥ 35.00

数量: x4

买家备注:

选填, 填写内容已和卖家协商确认

优惠券

无可用优惠券

商品金额:

¥140.00

商品优惠:

-¥0.00

商品运费:

到付

合计: ¥150.00

去支付

3. 全国网厂网店

全国斗地主电商

产品分类

行业市场

网厂网店

购物车



黄家测试纸业

让理想成为现实

收藏 24



王家测试设计工厂

让理想成为现实

收藏 4



郑家测试工业

让理想成为现实

收藏 7



黄家测试装饰材料厂

让理想成为现实

收藏 1



周家测试地产

让理想成为现实

微服私访

御用贡品

长株潭社区

圣旨

朕

(七) 黄合系

1. 新黄历、社区广场

看黄历日程，社区广场，根据个人喜好，推送相关资讯、知识、新闻、视频等内容。

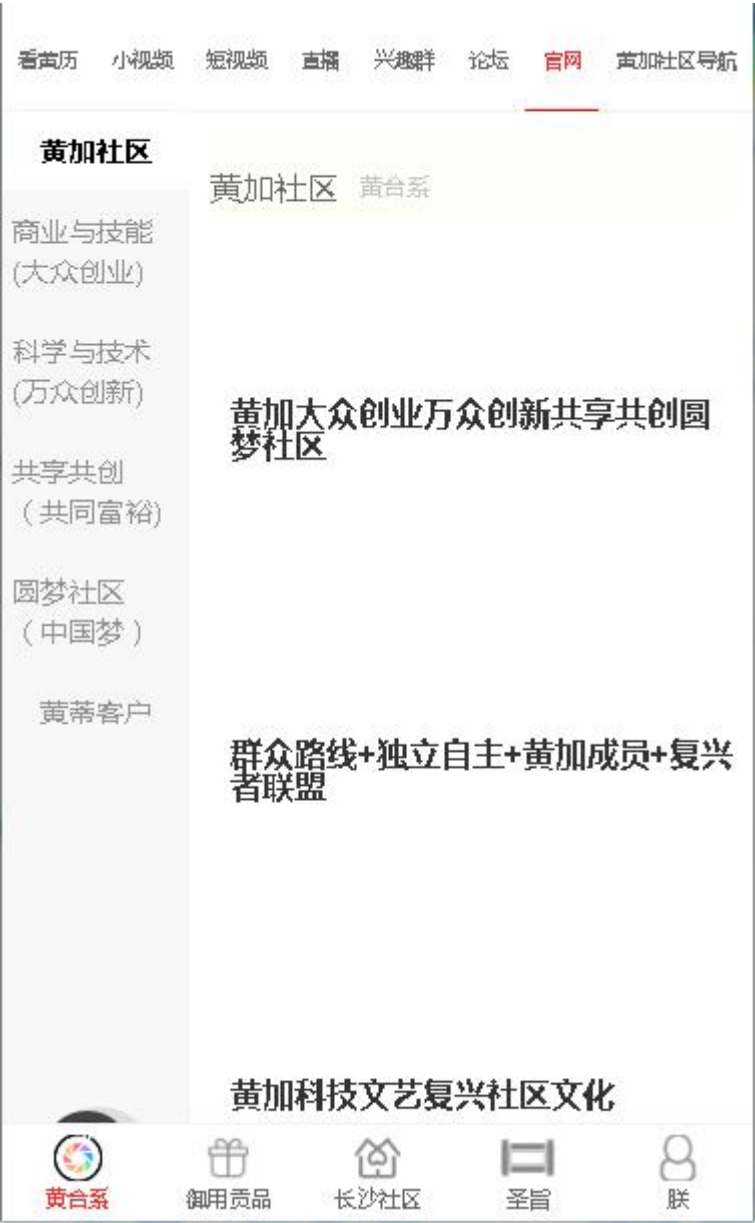


2. 小视频

- 1、双创成员发布的生产生活中的手机视频。
- 2、客户分享的生活手机视频。



3. 官网



4. 直播

实时活动互动直播，和直播后存档视频的点播。

5. 群组

客户兴趣群。